

4 חברות פורטפוליו של קסניה גייסו החודש כ - 69 מיליון שקלים:

סופרפיש מדווחת על השקעה של כ - 36 מיליון

שקלים בחברה

ישראל, הרצליה, 30 יולי 2013, קסניה ונצ'ר קפיטל, (ת"א: קסניה), מודיעה על גיוס של כ - 36 מיליון שקלים בסופרפיש (מוחזקת ב - 12.6%) אשר הובל על ידי [קרן וינטאג'](#) בהשתתפות המשקיעים הקיימים, קרנות [DFJ \(Draper Fisher Jurvetson\)](#) ו - [DFJ Tamir Fishman Ventures](#). סופרפיש פיתחה טכנולוגיית חיפוש ויזואלית המתקדמת בעולם. מנוע החיפוש החזותי של החברה יכול לנתח תמונה באופן אלגוריתמי תוך מציאת תמונות דומות, בזמן אמת, ללא צורך בתיוג או התערבות מצד אדם.

ענת סגל, מנכ"לית קסניה: "אנו שמחים על הגיוס בסופרפיש המבוצע בשווי המגלם את הפוטנציאל הרב הטמון בחברה זו. קסניה נמצאת כיום במגמה מואצת של הבשלת חברות הפרוטפוליו שלה ואנחנו סוגרים חודש בו גייסו חברות פורטפוליו שלנו כ - 69 מיליון שקלים. גיוסים אלו מהווים עדות חד משמעית לאטרקטיביות של חברות הפרוטפוליו מול משקיעים ולהיותן חברות בוגרות ומתקדמות. סופרפיש הינה חברה פורצת דרך מבחינה טכנולוגית ועסקית כאחד. הטכנולוגיה שלה במציאת תמונות דומות פועלת באתרי המסחר המקוון המובילים, ועומדת להכנס גם לעולם החברתי".

עדי פנחס, מייסד שותף ומנכ"ל סופרפיש: "אנו מתמקדים בהעצמת משתמשים תוך מתן דרכים חדשות לחוות תוכן אינטרנטי ויזואלי על ידי פיתוח טכנולוגיית חיפוש חזותי המתקדמת ביותר בעולם, ויישום שלה במטרה לספק אפשרויות חיפוש חדשות עבור צרכנים ועסקים. מאחר שהיקף אדיר של תמונות ברשתות חברתיות משחק תפקיד כה גדול בחייהם של אנשים באינטרנט, אנו רואים הזדמנות אדירה בפתרון בעיות חיפוש חזותי חדשות, ואנו נרגשים להמשיך לחדש ולהמציא את הדרך בה משתמשים עושים שימוש בתמונותיהם".

סופרפיש התמקדה בפיתוח טכנולוגיית חיפוש ויזואלית והשיקה ב - 2011 את פלטפורמת ה - WindowShopper, המבוססת על הטכנולוגיה שנועדה לשפר חווית קניה מקוונת. היום נעשה שימוש ב - WindowShopper על ידי עשרות מיליוני משתמשים ובקצבים של אלפי חיפושים בשניה. לאחר שהוכחה יכולת שימוש המוני בטכנולוגיה ויצירת ערך מוסף עבור המשתמשים, מתכננת סופרפיש להשיק פתרונות חיפוש ויזואליים גם בסביבת רשתות חברתיות ומכשירים ניידים, כמו גם להפוך את הטכנולוגיה לזמינה עבור צדדים שלישיים.

במסגרת סבב הגיוס, אותו הובילה קרן וינטאג' ובו השתתפו בעלי מניות קיימים של סופרפיש התחייבו המשקיעים להשקיע סכום של 8.5 מיליון דולר בסופרפיש. בנוסף, במסגרת סבב הגיוס הומרה הלוואה המירה שניתנה לסופרפיש ע"י בעלי מניותיה הקיימים, בסכום של 1.5 מיליון דולר ארה"ב.

אודות סופרפיש:

סופרפיש מפתחת טכנולוגיה ותוכנה למציאת תמונות בעלות תכנים דומים ומאפשרת למעשה חיפוש ויזואלי באינטרנט. עם מגוון האפליקציות לטכנולוגיה נמנים חיפוש מוצרים לצורך השוואת מחירים, חיפוש מוצרים לצורך רכישה או מציאת מוצרים דומים, סיווג מוצרים לקטגוריות ועוד. התוכנה מתאימה לתפקוד באתרים של מיליוני תמונות ובזמן תגובה קצר ביותר.

אתר סופרפיש: www.superfish.com

אודות קסניה:

קסניה היא חברת השקעות ציבורית המפעילה חממה טכנולוגית מופרטת ומתמחה בהשקעה בחברות ומיזמים בתחומי המכשור הרפואי וה-IT (טכנולוגית מידע). עם המקימים ובעלי המניות העיקריים נמנים קבוצת נובקום וח.מר תעשיות, משקיעים מוסדיים מובילים, ביניהם איי.בי.איי., מנורה חברה לביטוח, ד"ש אייפקס, מבני תעשייה מקבוצת פישמן, ענת סגל - מנכ"ל החברה, וכן אנשי היי-טק ותעשייה נוספים. בדירקטוריון החברה ובפורום המייץ שלה חברים יזמים מצליחים, הנמנים עם בכירי ההיי-טק הישראלי, לרבות חיים מר, טל מניפז, יו"ר קסניה, פרופ' גבי ברבש, דר' יפית שטארק, פרופ' יוסי שחם ואחרים. מטרת החברה להזניק וללוות חברות סטארט אפ בתחומי הטכנולוגיה והמכשור הרפואי ולפעול להגדלת סיכויי ההצלחה ומימוש הפוטנציאל העסקי של החברות. מתחילת פעילותה ביצעה קסניה השקעות בעשרות חברות, מתוכן רבות השלימו גיוסי המשך, השיקו מוצרים בשווקים גלובליים, הגיעו למכירות ורווחיות ויצרו שותפויות אסטרטגיות עם שחקנים מובילים בתחומם.

אתר קסניה: www.xenia.co.il