

הצלחה להנפקה של קסניה:

לאור ביקושי היתר הרחיבה החברה את ההנפקה כך שהגיוס המיידי הסתכם בכ – 5.9 מיליון שקלים וגיוס עתידי נוסף של כ - 8.1 מיליון שקלים במימוש האופציות

ההנפקה נסגרה במחיר הגבוה ממחיר המינימום

ענת סגל: "אנו שמחים על הצלחת ההנפקה בה התקבל היקף הזמנות כמעט כפול המבטא את אמון המשקיעים בחברה ובפוטנציאל הכלכלי של חברות הפורטפוליו"

ישראל, תל אביב, 2 אפריל 2014, קסניה ונצ'ר קפיטל, (ת"א: קסניה), מודיעה על הצלחה בהנפקה של מניות ואופציות. לאור ביקושי היתר בחרה החברה לממש את הגרין שו ולהרחיב את היקף ההנפקה כך שהגיוס המיידי הסתכם בכ – 5.9 מיליון שקלים וגיוס עתידי של כ - 8.1 מיליון שקלים במימוש האופציות למניות. הנפקה נסגרה במחיר גבוה ממחיר המינימום שהוצע למשקיעים.

ענת סגל, מנכ"לית קסניה: "אנו שמחים על הצלחת ההנפקה בה התקבל היקף הזמנות כמעט כפול מהכמות שהוצעה, דבר המבטא את אמון המשקיעים בחברה ובפוטנציאל הכלכלי של חברות הפורטפוליו. באמצעות הגיוס נמשיך לקדם את החברות הקיימות לצד השקעות בחברות חדשות בעלות טכנולוגיה פורצת דרך. אנו מעריכים ששנת 2014 תהיה שנה נוספת של התקדמות עסקית ויצירת ערך לבעלי המניות של החברה".

קסניה מחזיקה בפורטפוליו של 12 חברות פעילות בשלבי בשלות שונים בתחומי האינטרנט והמדיה, תקשורת, מכשור רפואי ופארמה. לחברות בפורטפוליו טכנולוגיות ייחודיות עם קניין רוחני עמוק, מרביתן פיתחו מוצרים ייחודיים הנמכרים בשווקים הגלובליים, הגיעו לשותפויות אסטרטגיות עם חברות גדולות בתחום, לרבות הסכמי שיווק, הפצה וכן השקעה ישירה. החברות בפורטפוליו של קסניה גייסו עד היום סכומים מצטברים של למעלה מ- 280 מיליון שקלים ממשקיעים מובילים בארץ ובחו"ל והגיעו לשווי מצטבר (לפי סבבי השקעה אחרונים) של למעלה מ - 580 מיליון שקלים.

החברה ביצעה עד היום שני אקזיטים בשנים 2012 ו - 2013, הראשון, מכירת חברת ארכוס בה החזיקה 35% בעת המכירה, לחברה קנדית תמורת כ - 100 מיליון שלקים, והשני, מכירת אחזקותיה בחברת סמנג'.

לחברה שותפויות אסטרטגיות עם גופי השקעה וחברות מובילות מהתעשייה בארץ ובעולם, וועדה מייעצת הכוללת אנשי מפתח בתחומי פעילותה, ועם בעלי מניותיה נמנים גורמים מובילים בשוק ההון ובתעשייה בישראל.

קסניה מציגה החזקות בשווי מצטבר (חלק החברה) של 23.7 מיליון דולר על פי שווי גיוס אחרון בכל אחת מחברות הפורטפוליו.

בין ההחזקות הבולטות של החברה:

סופרפיש – מנוע חיפוש ויזואלי אינטרנטי על מעל 80 מיליון משתמשים.

פוליפיז – פלטפורמה לשחרור מקומי, מושה ומבוקר של מגוון תרופות למספר רב של אפליקציות לרבות אורתופדים, שתלים דנטליים, סרטן עצם ועוד.

פלייקאסט – פלטפורמה טכנולוגית למשחקי רשת. בבעלותה הסכמים לשיתוף תכני מדיה עם המותגים המובילים בתחום כגון: Disney, Atari, Sega ו-Capcom.

סאגונה – תוכנה המבצעת mobile caching להקלת העומס ברשתות סלולריות עקב תעבורה הולכת וגדלה של תכני וידיאו ותמונות ברשתות אלו.

אורתוספיס – שתל בלון מתכלה לטיפול וזירוז החלמה בתסמונת "כתף קרועה" (Rotator Cuff Syndrome). ארתוקאר ביצעה השקעה אסטרטגית בחברה.

אודות קסניה:

קסניה היא חברת השקעות ציבורית המפעילה חממה טכנולוגית מופרטת ומתמחה בהשקעה בחברות ומיזמים בתחומי המכשור הרפואי וה-IT (טכנולוגית מידע). עם המקימים ובעלי המניות העיקריים נמנים קבוצת נובקום וח.מר תעשיות, משקיעים מוסדיים מובילים, ביניהם איי.בי.איי., מנורה חברה לביטוח, ד"ש אייפקס, מבני תעשייה מקבוצת פישמן, ענת סגל - מנכ"ל החברה, וכן אנשי היי-טק ותעשייה נוספים. בדירקטוריון החברה ובפורום המייעץ שלה חברים יזמים מצליחים, הנמנים עם בכירי ההיי-טק הישראלי, לרבות חיים מר, טל מניפז, יו"ר קסניה, פרופ' גבי ברבש, דר' יפית שטארק, פרופ' יוסי שחם ואחרים. מטרת החברה להזניק וללוות חברות סטארט אפ בתחומי הטכנולוגיה והמכשור הרפואי ולפעול להגדלת סיכויי ההצלחה ומימוש הפוטנציאל העסקי של החברות. מתחילת פעילותה ביצעה קסניה השקעות בעשרות חברות, מתוכן רבות השלימו גיוסי המשך, השיקו מוצרים בשוקים גלובליים, הגיעו למכירות ורווחיות ויצרו שותפויות אסטרטגיות עם שחקנים מובילים בתחומם.

אתר קסניה: www.xenia.co.il