

גיוס נוסף בחברת פורטפוליו של קסניה:

מדיטייט גייסה כ – 3.6 מיליון שקלים לפי שווי של

כ - 32 מיליון שקלים

מדיטייט פונה עם פתרון חדשני זעיר פולשני לטיפול בבעיית גידול ערמונית שפיר ממנה סובלים 50%-20% מהגברים בגילאי 65 ומעלה

חברות פורטפוליו נוספות של קסניה השלימו החודש גיוסים בהיקף מצרפי של כ- 28 מיליון שקלים

ישראל, הרצליה, 24 יולי 2013, קסניה ונצ'ר קפיטל, (ת"א: קסניה), מודיעה כי מדיטייט, חברת הפורטפוליו (מוחזקת בכ – 23.95%) השלימה סבב גיוס בהיקף מיידי של 3.6 מיליון דולר לפי שווי של 32 מיליון שקלים. מדיטייט מפתחת מוצרים לטיפול במחלות של השופכה והערמונית, כשמוצר הדגל שלה, מיועד לטיפול בחולים הסובלים מגידול ערמונית שפיר (BPH - benign prostate hyperplasia). לחברה אישור CE לשיווק באירופה.

ענת סגל, מנכ"לית קסניה: "אנו שמחים לסגור גיוס נוסף לחברת הפורטפוליו שלנו, השלישי בחודש זה. כפי שצינו בעבר מרבית חברות הפורטפוליו שלנו, חברות טכנולוגיות וחברות מכשור רפואי מציגות מכירות, בעלות הסכמים אסטרטגים עם חברות מובילות וכן אישורים רגולטוריים למוצריהן. לאור זאת החברות מעוררות עניין רב בקרב גופים ומשקיעים וכאמור רק החודש השלמנו גיוסים בהיקף של כ – 28 מיליון שקלים בחברות הפורטפוליו".

"מדיטייט מציגה תוצאות קליניות טובות בקרב המטופלים ומוצריה פונים לשוק גדול של למעלה מ – 1 מיליארד דולר באירופה. אנו מאמינים שבשנה הקרובה חברות הפורטפוליו תצגנה הכנסות בהיקפים הולכים וגדלים תוך יצירת ערך לבעלי המניות של קסניה".

בארה"ב לבדה סובלים מגידול ערמונית שפיר כ – 15 מיליון גברים. רק כ – 3 מיליון מהם מטופלים, 90% באמצעות תרופות ו – 10% באמצעות ניתוח. בארה"ב מוערך שוק זה בכ – 3 מיליארד דולר כשבשאר העולם מבוצעות למעלה מ – 500,000 פרוצדורות מידי שנה.

אודות קסניה:

קסניה היא חברת השקעות ציבורית המפעילה חממה טכנולוגית מופרטת ומתמחה בהשקעה בחברות ומיזמים בתחומי המכשור הרפואי וה-IT (טכנולוגית מידע). עם המקימים ובעלי המניות העיקריים נמנים קבוצת נובקום וח.מר תעשיות, משקיעים מוסדיים מובילים, ביניהם איי.בי.איי, מנורה חברה לביטוח, ד"ש אייפקס, מבני תעשייה מקבוצת פישמן, ענת סגל - מנכ"ל החברה, וכן אנשי היי-טק ותעשייה נוספים. בדירקטוריון החברה ובפורום המייעץ שלה חברים יזמים מצליחים, הנמנים עם בכירי ההיי-טק הישראלי,

לרבות חיים מר, טל מניפז, יו"ר קסניה, פרופ' גבי ברבש, דר' יפית שטארק, פרופ' יוסי שחם ואחרים. מטרת החברה להזניק וללוות חברות סטארט אפ בתחומי הטכנולוגיה והמכשור הרפואי ולפעול להגדלת סיכויי ההצלחה ומימוש הפוטנציאל העסקי של החברות. מתחילת פעילותה ביצעה קסניה השקעות בעשרות חברות, מתוכן רבות השלימו גיוסי המשך, השיקו מוצרים בשווקים גלובליים, הגיעו למכירות ורווחיות ויצרו שותפויות אסטרטגיות עם שחקנים מובילים בתחומם.

אתר קסניה : www.xenia.co.il