

גיוס נוסף בחברת פורטפוליו של קסניה:

מדדי-טייט גייסה כ – 2 מיליון דולר

למדדי-טייט מוצר המתבסס על פתרון חדשני זעיר פולשני לטיפול בערמונית שפירה מוגדלת ממנה סובלים 20%-50% מהגברים בגילאי 65 ומעלה

תל אביב, 5 במאי 2015 - קסניה ונצ'ר קפיטל (ת"א: קסניה), חברת השקעות ישראלית המתמחה בפיתוח חברות סטארט-אפ עתירות טכנולוגיה, מודיעה על גיוס של 2 מיליון דולר בחברת הפורטפוליו מדדי-טייט (מוחזקת בכ -22.25% בדילול מלא). מדדי-טייט מפתחת מוצרים לטיפול במחלות של השופכה והערמונית. מוצר הדגל של מדדי-טייט, ה- iTIND 555, מיועד לטיפול בחולים הסובלים מערמונית שפירה מוגדלת (BPH, benign prostate hyperplasia). לחברה אישור CE לשיווק באירופה.

ענת סגל, מנכ"לית קסניה: "אנו שמחים על השלמת גיוס משמעותי במדדי-טייט. מוצרי החברה, שהציגה תוצאות טובות בניסויים קליניים, פונים לשוק בהיקף של 1 מיליארד דולר באירופה לבדה. המוצר של מדדי-טייט מטפל בערמונית שפירה מוגדלת באמצעות מכשיר רפואי חדשני, ובפרוצדורה זעיר פולשנית האורכת מספר דקות בלבד. מעבר להיותו בעל תועלת קלינית מוכחת, המוצר פשוט ונוח לשימוש בידי רופאים ועדיף על הטיפולים הקיימים, בין אם מדובר בתרופות ובין אם מדובר בפרוצדורה ניתוחית יקרה ואגרסיבית למטופל.

מדדי-טייט מצטרפת לשורה של חברות פורטפוליו שממשיכות להציג הישגים עסקיים. אנו מקדמים את החברות שלנו ומאמינים שגם בשנת 2015 הן תדווחנה על גיוסי המשך ועמידה באבני דרך משמעותיות תוך יצירת ערך לבעלי המניות שלנו".

בנוסף לשוק פוטנציאלי של 1 מיליארד דולר באירופה, בארה"ב לבדה סובלים מערמונית שפירה מוגדלת כ – 15 מיליון גברים, מהם רק כ- 3 מיליון מטופלים, 90% באמצעות תרופות ו- 10% באמצעות ניתוח. בארה"ב מוערך שוק זה בכ – 3 מיליארד דולר כשבשאר העולם מבוצעות למעלה מ- 500,000 פרוצדורות מידי שנה.

אודות קסניה ונצ'ר קפיטל

קסניה ונצ'ר קפיטל הינה חברת השקעות ציבורית הנסחרת בבורסה בתל אביב (ת"א: קסניה). קסניה עוסקת בהשקעות בשלבים מוקדמים בחברות טכנולוגיה ומדעי החיים בישראל. בנוסף למימון, קסניה מספקת שירותי מנטורינג, יעוץ אסטרטגי ועסקי וסיוע בגיוסי הון כמו גם שירותים מקיפים לניהול מיזמים טכנולוגיים. הנהלת קסניה, הדירקטוריון והועדה המייעצת כוללים יזמים מנוסים ומומחים בעלי הצלחות והישגים מוכחים במגוון רחב של תעשיות. מאז הקמתה בשנת 2004, קסניה השקיעה ב-26 חברות, אשר הגיעו

להישגים טכנולוגיים ועסקיים משמעותיים, תוך הצפת ערך מהותית. במהלך השנים, קסניה קיבלה מעמד חשוב בתעשיית ההיטק הישראלית וביססה שיתופים פעולה משמעותיים וקשרים אסטרטגיים עם שותפים מובילים בישראל, ארה"ב ובמזרח הרחוק. www.xenia.co.il

בין חברות הפורטפוליו של קסניה:

סופרפיש – אשר פיתחה מנוע חיפוש ויזואלי עם למעלה מ- 80 מיליון משתמשים.

פוליפיד – פלטפורמה לשיחרור מושהה, מקומי של תרופות למגוון רחב של יישומים, לרבות אורטופדיה ושתלים דנטליים.

פלייקסט – פלטפורמת ענן למשחקים המתקדמים בעולם.

סגונה – פלטפורמת קאשינג לתקשורת סלולרית אשר נועדה להקל על עומסים ברשתות סלולר של מפעיל וספקי תוכן.

אורתוספייס – אשר פיתחה בלון מתכלה לטיפול בתסמונת שרוול מסובב (Rotator cuff Syndrome).